

SOCIAL NETWORKING: CREARE E GESTIRE UN BLOG

durata del corso

32 ore

orario

h 14 - 18

calendario corso

14-15-16 21-22-23 28-29 giugno 2011

destinatari

Il corso è rivolto a tutti coloro che intendono conoscere gli strumenti di comunicazione del Web 2.0, dal Blogging al Podcasting, dalle community virtuali agli ambienti di Social Networking, dai Wiki ai Feed RSS.

obiettivi

Obiettivo del corso è organizzare l'architettura delle informazioni per creare, pubblicare, gestire e promuovere un blog professionale, attraverso un uso consapevole delle tecnologie digitali per la redazione, la condivisione di contenuti, il web marketing.

L'innovazione comunicativa introdotta dai social network oltre a permettere di scambiare contenuti, informazioni e contatti dispone oggi di nuovi format dedicati alla promozione della propria attività professionale. La scrittura di un blog legato all'utilizzo integrato e strategico dei social media, permette di interagire con le piattaforme web 2.0 sia per valorizzare le proprie attività in rete, che per convogliare notizie e comunicazioni di interesse aziendale.

contenuti

Analisi delle piattaforme e delle applicazioni in web 2.0
Architettura dell'informazione e dei contenuti per utenze diverse
Realizzazione pratica di un blog/sito con il CMS Joomla
Pubblicazione e visibilità di un sito/blog nei motori di ricerca
Web marketing e strategie di comunicazione
Gestione Feed Rss e servizi di fidelizzazione
Auto-promozione e creazione di un ufficio stampa on-line

costo

300 euro

per informazioni

segreteria cfp bauer 02 7740 5300
responsabile del progetto 02 7740 5310
mail: g.alloni@provincia.milano.it