

# Usò strategico dei Social Network Redazione di un blog professionale



## **durata del corso orario**

42 ore: h 10-17.30

## **calendario corso**

18-28 Ottobre 2011

## **destinatari**

Il corso è rivolto a tutti coloro che intendono conoscere gli strumenti di comunicazione WEB 2.0 per la progettazione e la gestione di blog - siti professionali.

## **obiettivi**

L'innovazione comunicativa introdotta dai social network oltre a permettere di scambiare contenuti, informazioni e contatti, dispone oggi di strumenti innovativi per la promozione della propria attività professionale.

Obiettivo dei due moduli formativi è organizzare le conoscenze comunicative e tecniche necessarie alla redazione di un sito-blog professionale.

A partire dalla valutazione dei target e delle informazioni, il percorso formativo prepara all'utilizzo delle applicazioni per la composizione, condivisione e implementazione dei contenuti, approfondisce gli aspetti strategici di visibilità in rete, fornendo le abilità necessarie alla gestione di siti blog professionali.

## **contenuti**

Contesto comunicativo nell'era del Web 2.0

Usò strategico dei Social Network

Architettura dei contenuti

Redazione di un blog professionale in CMS

Dossier di progetto

Strategie di visibilità e implementazione in Web 2.0

Auto-promozione e creazione di un ufficio stampa on-line

## **costo**

350 euro

## **per informazioni**

segreteria cfp bauer 02 7740 5300

responsabile del progetto 02 7740 5310

mail: [g.alloni@provincia.milano.it](mailto:g.alloni@provincia.milano.it)

Agenzia per la formazione, l'orientamento e il lavoro  
della Provincia di Milano

**CFP BAUER**

Via Soderini, 24  
20146 Milano

Tel 02 7740 5300 - Fax 02 7740 5333  
C.F. - P.I. 05694280966  
REA Mi - 1841114

Azienda speciale della



**Provincia  
di Milano**