

La Rete per la Valorizzazione della Fotografia presenta

10 domande per operare nel campo della fotografia

question time tra esperti del settore per approfondire
i temi i più importanti e attuali del mondo della fotografia

L'attuale statuto culturale della fotografia, l'identità del fotografo contemporaneo, la collocazione nel mercato dell'arte, l'utilizzo della fotografia nei media, l'editoria fotografica tra carta e virtuale, le tecniche di fundraising, il copyright nell'era di internet e dei social network saranno alcuni dei temi dibattuti in un confronto serrato tra operatori dell'immagine.

La formula adottata è all'insegna dell'essenzialità e della puntualità: un question time fra esperti che stimoli un dibattito interessante sia per gli operatori di settore che per il pubblico degli appassionati.

La giornata di studi "10 domande per operare nel campo della fotografia" è una iniziativa promossa dalla neonata ReteFotografia, spazio di confronto e di aggiornamento tra enti pubblici, musei, organizzazioni, aziende, scuole, biblioteche, associazioni attive nel settore della fotografia e dell'immagine.

Nell'attuale momento di grande cambiamento economico, sociale, culturale, all'interno di un veloce e complesso processo di espansione della comunicazione in ogni sua forma, sostenuto dalla trasformazione e dallo sviluppo degli apparati tecnologici, l'immagine digitale ha preso definitivamente il posto della fotografia classica: il mutamento è stato radicale, non solo nelle modalità di produzione dell'immagine, ma nei sistemi di distribuzione, circolazione, fruizione. Tra arte e comunicazione, tra mercato e istituzioni, tra vita privata e comunicazione globalizzata, la fotografia nella sua attuale rinnovata forma (peraltro in continua trasformazione) è presente negli ambiti più diversi, vecchi e nuovi: dai billboard stradali ai giornali, dai libri ai siti e ai social network, dalle gallerie d'arte ai musei, dall'università e la scuola in generale agli archivi privati di ogni genere, la diffusione dell'immagine fotografica costituisce un fenomeno sorprendente, senza precedenti, e il pubblico della fotografia è in continua espansione.

La crescente complessità del mondo dell'immagine e l'urgenza di un continuo aggiornamento in tempo reale rendono il confronto e la condivisione più pressanti che in passato.

Per questi motivi è nata ReteFotografia; per gli stessi motivi viene proposta questa iniziativa rivolta al pubblico degli addetti ai lavori e degli appassionati della fotografia, nella quale rappresentati di alcuni degli enti già aderenti alla Rete conversano con noti specialisti del settore.

Programma del pomeriggio (14-18)

- 5 Chi è il fotografo oggi?
Mara Campana (CFP Bauer, Milano)/
Francesco Jodice (artista)
- 6 Come si fa una mostra?
Claudio Martino (Provincia di Milano)/
Franziska Nori (Centro di Cultura Contemporanea
Strozziina, Firenze)
- 7 Come si costruisce un progetto di fundraising?
Davide Rampello (Triennale, Milano)/
Alessandro Bianchi (MAXXI, Roma)
- 8 Come si produce un libro fotografico?
Antonio Scuderi (24Ore Cultura)/
Roberto Koch (Contrasto)
- 9 Qual è la funzione della fotografia nei media?
Enzo Minervini (esperto di fotografia e beni culturali)/
Carlo Verdelli (Condè Nast)
- 10 Quale spazio per il copyright oggi?
Maria Chiara Corazza (Centro Cultura d'Impresa)/
Avv. Salvo Dell'Arte (professionista e docente)

Info: segreteria RF, tel 02.66056633, info@retefotografia.it